

PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI NAURA ATK

Disusun oleh
DANI ISMIYATI
NIM 17 11 0047

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengaruh harga lokasi dan kualitas pelayanan dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Naura ATK secara parsial maupun simultan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 80 responden dan kemudian dilakukan analisis terhadap data yang diperoleh menggunakan analisis data secara kuantitatif. Metode analisis data menggunakan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Pengujian Hipotesis (Uji-t dan Uji-F), serta analisis koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh secara simultan (harga, lokasi dan kualitas pelayanan) terhadap keputusan pembelian, terlihat nilai t_{hitung} pada variabel harga sebesar (1,427), lokasi sebesar (0,797), kualitas pelayanan sebesar (4,902), lebih besar dari t tabel 0,2213 maka dinyatakan tidak terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian di Naura ATK.

Kata Kunci: harga, lokasi, kualitas pelayanan, keputusan pembelian